

L'ACCÉLÉRATEUR CRÉATIF CANADIEN



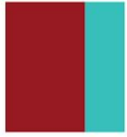
Helping Canadian businesses grow for 125 years
125 ans au service de la croissance des entreprises canadiennes

COHORTE ACC - AOÛT 2022

Canada 

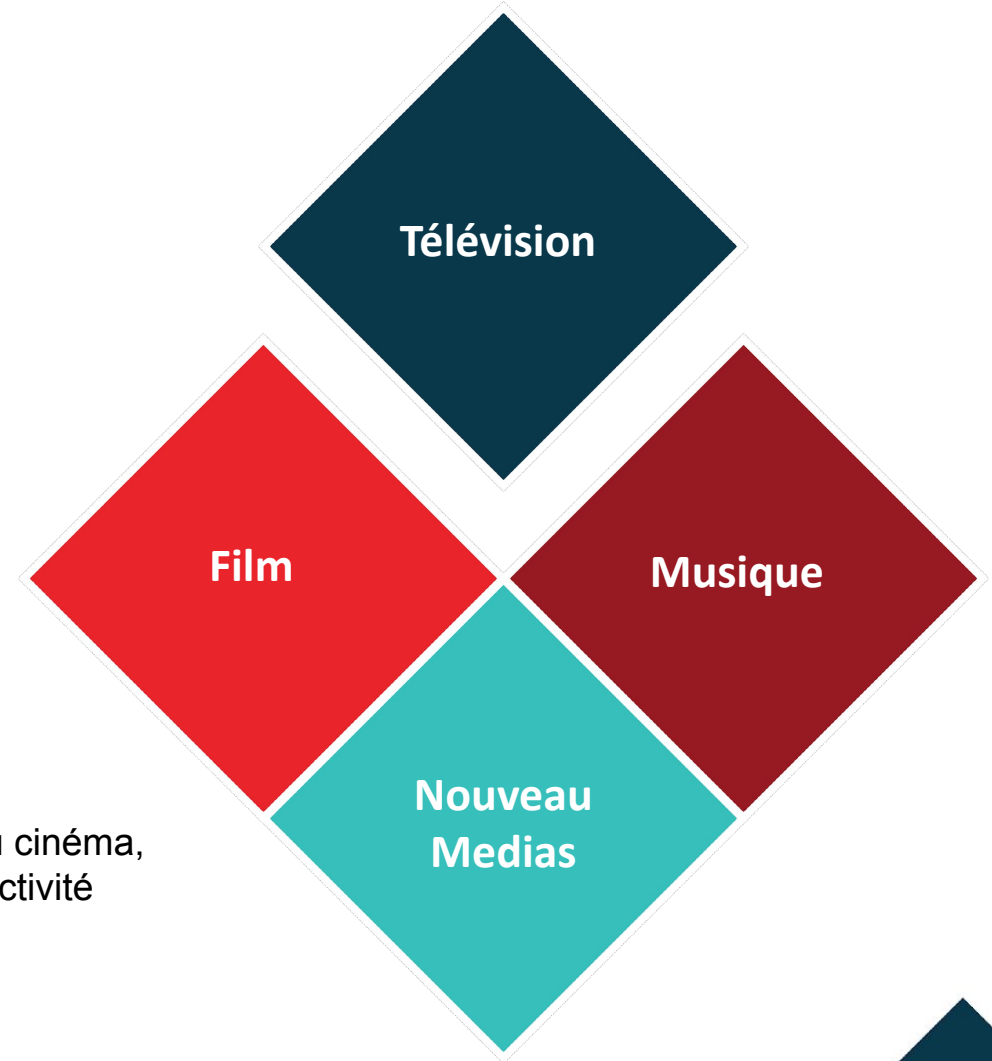
Consulat général du Canada à Los Angeles





Vision et Mission

- Le Service des délégués commerciaux du Canada (SDC) est le service de référence pour l'expertise en commerce international. Le SDC fournit des conseils et des connexions sur mesure aux entreprises canadiennes pour prendre de meilleures décisions en temps opportun, les propulsant vers la croissance mondiale.
- En remplissant cette mission et en abordant les opportunités et les défis de l'industrie canadienne du film, de la télévision et de la musique, le Consulat général du Canada à Los Angeles ont développé l'**Accélérateur créatif canadien - ACC**.
- L'initiative de l'ACC vise à accroître la portée mondiale de la télévision, du cinéma, de la musique et des nouveaux médias canadiens en accélérant la connectivité avec les industries du divertissement à Los Angeles.





L'accélérateur créatif canadien (ACC)

- **L'Accélérateur Créatif Canadien (ACC)** est conçu pour aider les entreprises canadiennes qualifiées de l'industrie créative à acquérir une meilleure compréhension du marché américain et à établir des liens qui conduiront à un positionnement et à une promotion plus solides de leurs projets et de leur entreprise.
- Grâce à la plateforme du CCA, le consulat fournira aux clients canadiens un accès aux décideurs et aux ressources que l'on trouve uniquement dans les industries de la musique et du divertissement en général à Los Angeles : maisons de disques, éditeurs de musique, superviseurs de musique, agents, représentants A&R, talents et inspiration.
- Ce document présente le plan de la cohorte août 2022 de l'ACC, un modèle hybride de programmation virtuelle et en personne lancé en septembre 2022 avec le Consulat général du Canada à Los Angeles et New York. **Il sera ouvert aux gérants noirs d'entreprise dans le domaine de la musique qui sont prêts à saisir des opportunités sur le marché américain.**





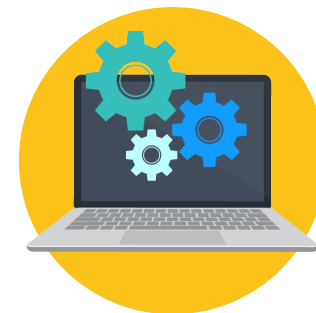
Détails



L'ACC fournira des services étendus aux clients liés à croissance de leurs entreprises créatives en mettant l'accent sur l'augmentation des revenus et du financement des productions. Ces services comprendront du mentorat, des services de conseil et des mises en relation ciblées avec des partenaires de l'industrie.

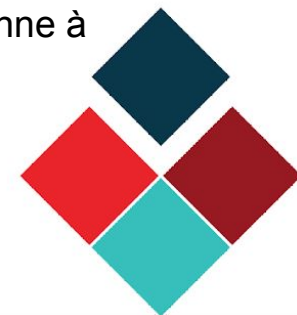


L'ACC est une initiative sur le marché de plusieurs mois conçue pour soutenir les entreprises canadiennes à fort potentiel dans le secteur du divertissement créatif alors qu'elles pénètrent le marché américain.



La cohorte de août 2022 consistera en quatre semaines de sessions d'une demi-journée à partir de septembre 2022. Une semaine supplémentaire d'activités en personne aura lieu à New York et ensuite à Los Angeles. Les dates exactes seront précisées lors de l'acceptation dans le programme. Selon les restrictions en place avec COVID-19, ce sera partiellement virtuel et partiellement en personne à LA et New York.

Consulat général du Canada à Los Angeles





Diversité & Inclusion



L'une des priorités du gouvernement du Canada est la poursuite d'un commerce diversifié, moderne et inclusif. La multiplicité des identités, au-delà du sexe, est ce qui fait de nous «nous».



Dans le cadre de l'ACC, le Consulat général du Canada à Los Angeles et New York sera actif dans la promotion de cette cohorte de l'accélérateur auprès des gérants noirs canadiens.



La narration est un outil qui peut façonner les perceptions de la justice, de l'égalité et de la représentation. Le Consulat général du Canada à Los Angeles développeront consciemment l'ACA pour assurer un accès équitable aux groupes qui ont été négativement touchés par les inégalités systémiques au Canada et aux États-Unis.





Curriculum de L'ACC

Le programme du ACC suit un modèle d'accélération. L'accélération concentre les activités de manière intensive sur une période de trois ou quatre jours, chaque mois. Une accélération est composée des événements suivants:

Ateliers et présentations spécifiques à l'industrie

Réseautage

Discussions de panels

Établissement d'objectifs et examen avec les conseillers- consultants

Séances de questions-réponses avec des experts

Organisation de réunions de présentations courtes

Conférenciers d'honneur

Présentations ciblées aux acheteurs






Mentors



- Les mentors de l'ACC fournissent une gamme de conseils commerciaux, d'expertise, de rétroaction et d'orientation stratégique aux participants du programme.
- Les mentors sont des professionnels de l'industrie ayant beaucoup d'expérience qui se portent volontaires pour engager une conversation avec les participants de une à trois fois pendant la durée du programme. Parmi les diverses contributions fournies par les mentors: aperçu général des tendances du marché, vérification de la réalité de la stratégie de pénétration du marché, rétroaction sur le terrain et le matériel de communication, et rencontres individuelles avec les clients, entre autres services.
- Les Conseillers-Consultants sont affectés à un participant et sont distincts des mentors. Ils sont embauchés et travaillent avec le participant pour la durée du programme.





Foire aux questions + Étapes Suivantes



Dates Importantes pour août 2022

- Les candidatures ouvriront en août et se clôtureront le 19 août
- Les finalistes seront annoncés à la fin de août
- Début du programme sera le début du printemps (dates exactes à préciser lors de l'acceptation au programme)



Y a-t-il un coût pour postuler ou participer?

- Les coûts de programmation de la CCA sont couverts par le Service des délégués commerciaux à Los Angeles
- Cependant, pour toute programmation en personne, les participants devront avoir les ressources nécessaires pour couvrir les coûts de faire des affaires à Los Angeles (hébergement, voyage, frais de subsistance, etc.)



Comment s'inscrire?

- Un site Web sera en ligne d'ici novembre où les candidatures seront acceptées





Contactez-nous



Helping Canadian businesses grow for 125 years
125 ans au service de la croissance des entreprises canadiennes



Pour plus d'informations ou si vous avez des questions, contactez nos délégués commerciaux au Consulat général du Canada à Los Angeles et New York:

Andre Galuban, Délégué commercial des industries créatives, LA

 Andre.Galuban@international.gc.ca

Matthew McDonald, Affaires culturelles et industries créatives, NY

 Matthew.McDonald@international.gc.ca

Consulat général du Canada à Los Angeles

